

# MASTER INFORMATION, COMMUNICATION

## Parcours Humanités digitales, intelligence économique et science des données

**UFR Ingémédia - InfoCom**

### PRÉSENTATION

Le Master Information, Communication parcours Humanités digitales, intelligence économique et science des données se déroule en deux années et vise à former de jeunes professionnels et chercheurs dans l'analyse stratégique de l'information (intelligence économique, traitement-interprétation-consolidation des données stratégiques, exploration de corpus SHS) basée sur l'acquisition de compétences théoriques et pratiques poussées dans l'exploration, l'extraction, le traitement, l'interprétation et la visualisation des données. La formation permet de définir et de mettre en œuvre les méthodes de conduite, d'encadrement et de suivi de projets d'analyse ou études prospectives liés au web et à l'exploitation des données numériques. Dans le cadre du Master Information, Communication parcours Humanités digitales, intelligence économique et science des données, les étudiants sont amenés :

- **A développer des compétences professionnelles** : Analyse, extraction, traitement et visualisation d'informations à partir de petits ou gros volumes de données (big, open or not) Data). Elaboration de chaîne infométriques à portée décisionnelle (indicateurs, tableaux de bords,...). Mise en œuvre de méthodes d'analyse qualitative et quantitative de données web (brevets, réseaux sociaux, sites, plateforme-e-commerce,...)
- **A mettre en œuvre des compétences méthodologiques** (approches collaboratives et créatives) dans le cadre de projets de réalisations collectives
- **A acquérir une démarche scientifique en Sciences de l'Information et de la Communication** et à questionner le rôle des technologies de l'information et de la communication dans leur globalité et leur complexité (possibilité de poursuite d'études en formation doctorale).

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Data Manager, Data analyste, Data journaliste : chargé / chargée d'études du système d'information à l'analyse des données
- Responsable connaissance clients (Marketing Data Officer, CIM).
- Management et ingénierie études, recherche et développement
- Chef de projet, Médiateur et animateur d'intelligence économique, chargé de la veille et conseil en information
- Chef de projet Analytics; Traffic Manager, chargé d'études e-réputation, Ingénieur conseil en information et management des données...



### INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 2 ans
- **Lieu** : Campus Porte d'Italie - Toulon
- Formation Initiale et Formation Continue

### CONDITIONS D'ACCÈS

- **Admission en M1** : Pas accès direct : vous devez vous devez remplir un formulaire de candidature en ligne : [www.ingemedia.net](http://www.ingemedia.net)
- **Admission en M2** : *Etudiants inscrits à l'Université de Toulon* : vous validez votre M1 : vous pourrez vous réinscrire en ligne au niveau M2 de la même mention après obtention de vos résultats définitifs (1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> sessions). *Etudiants venant d'une autre université ou d'un M1 d'une autre mention* : Pas d'accès direct, vous devez remplir un formulaire de candidature en ligne : [www.ingemedia.net](http://www.ingemedia.net)

### INSCRIPTION

Consultez le site : [www.univ-tln.fr](http://www.univ-tln.fr)

### RESPONSABLE

- **Sami BEN AMOR**, Enseignant - chercheur, [sami.ben-amor@univ-tln.fr](mailto:sami.ben-amor@univ-tln.fr)

## ENSEIGNEMENTS PARCOURS HUMANITÉS DIGITALES, INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET SC. DES DONNÉES

### SEMESTRE 1

- > **UE11 Initiation recherche**
  - Industries culturelles et médiation
  - Communication, écriture et médias
  - Humanités numériques
- > **UE12 Ateliers prof. Mult. 1**
  - Production audiovisuelle / Approche algorithmique et MAN développement
  - Développement web (prog et interface utilisateur)
  - Design graphique niveau I
  - Approche agile
- > **UE13 Enseignements transversaux**
  - Enseignements transversaux (anglais 18h, droit,...)
  - Design, communication et médias sociaux
  - Veille et gestion de l'innovation
- > **UE14 Projet production numérique et méthodologie stage**
  - Préparation stage, Brief et Note d'intention
  - Etude marketing et managériale
- > **UE17 Intelligence économique et science des données**
  - Atelier exploitation et visualisation des données
  - Atelier data marketing
  - Atelier big data I
  - Atelier statistiques décisionnelles

### SEMESTRE 2

- > **UE21 Théorie des SIC et enseignements transversaux**
  - Enjeux et méthodes de communication sociotechnique
  - Enjeux et méthodes information documentation
  - LV (anglais)
- > **UE22 Projet production numérique**
  - Dossier de production
  - Soutenance
- > **UE23 Stage professionnel**
- > **UE26 Intelligence économique et science des données**
  - Atelier extraction des données I
  - Atelier analyse des données
  - Analyse prédictive et intelligence des données
  - Atelier visualisation des données II

### SEMESTRE 3

- > **UE31 Mutations & nouvelles médiations S-I-C**
  - Approches socio techniques et culture technique –dispositifs, enjeux, usages, médiations
  - Industries culturelles et créatives, communication augmentée
  - Traitement de l'information et humanités digitales
- > **UE32 Projet production numérique**

- Brief et note d'intention
- Dossier de production
- > **UE33 Environnements digitaux / Nature enjeux et perspectives**
  - Innovation et numérique
  - Enjeux de la communication digitale
  - LV (anglais)
- > **UE36 Intelligence économique et science des données**
  - Data intelligence et stratégie d'entreprise
  - Systèmes complexes et constructions réseautiques
  - Sécurité informatique et confidentialité des données
  - Atelier analyse textuelle
  - Atelier pratique du brevet
  - Atelier narration des données
  - Atelier statistiques avancées

### SEMESTRE 4

- > **UE41 Projet production numérique**
  - Soutenance
  - Autoévaluation et dossier final
- > **UE42 Méthodologie Stage, mémoire**
  - Préparation, Stage professionnel - mémoire

## STAGE / INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- **En M1** : Durée du stage : 12 semaines,
- **En M2** : Durée du stage : 18 semaines.

Chaque programme de stage est encadré par un enseignant-chercheur. Le stage est évalué sur la base d'un rapport de stage, d'une soutenance orale et d'une évaluation par le tuteur entreprise.

*La formation ne prévoit pas d'aménagements d'horaires pour des étudiants en situation d'emploi.*



L'UTLN sur les réseaux sociaux



## CONTACTS

### UFR INGÉMÉDIA

Campus Porte d'Italie - Toulon • Avenue Roger Devoucoux • 83000 TOULON

Tél. : 04 83 36 63 28

Email : [ufr-ingemedia@univ-tln.fr](mailto:ufr-ingemedia@univ-tln.fr)

Web : [www.ingemedia.net](http://www.ingemedia.net)

### SERVICE ACCOMPAGNEMENT EN ORIENTATION ET INSERTION

DEVE • Bâtiment V1 • Rez de chaussée  
Campus de La Garde • Avenue de l'Université

• 83130 LA GARDE

04 94 14 67 61 • [saoui@univ-tln.fr](mailto:saoui@univ-tln.fr)