

# MASTER CRÉATION NUMÉRIQUE

## Parcours Industries et créativités numériques : Design d'expérience et design d'interface

**UFR Ingémédia - InfoCom**

### PRÉSENTATION

Le **Master Création numérique** se déroule sur deux années : il est dédié aux métiers de la conception et de la réalisation de productions numériques dans les domaines des industries créatives (Jeux vidéo, édition culturelle, serious game, enseignement assisté...), de l'art numérique (dispositif local et/ou en ligne) et de la scène (scénographies numériques). Le master vise à former, selon le parcours choisi, de jeunes professionnels alliant un fort potentiel créatif à de la polyvalence, des compétences techniques poussées, de la culture de projet collaboratifs sous divers statuts (freelances, auto-entrepreneurs, salariés). L'utilisation de la plateforme Telomedia sera au cœur des compétences développées dans le master.

Celui-ci est organisé en 2 parcours :

- Industries et créativités numériques: design d'expérience et design d'interface.
- Arts et culture numériques : création de contenus.

Le **parcours « Industries et créativités numériques: design d'expérience et design d'interface »** est plus particulièrement focalisé sur les métiers de la conception et de la réalisation (design d'expérience et design d'interface) dans les domaines de l'industrie et des services. Il vise à former de jeunes professionnels alliant un fort potentiel créatif (culture visuelle et sonore, prise en compte des nouveaux usages du digital) à de la polyvalence, des compétences techniques poussées dans les domaines de l'image, du son, et du développement, ainsi que la culture de projet collaboratifs

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Médias managers,
- Designer d'expérience numérique,
- Designer d'interface,
- Responsable de suivi de production et d'intégration numérique,
- Responsable de la chaîne de production numérique,
- Directeur artistique.

### INSCRIPTION

Consultez le site : [www.univ-tln.fr](http://www.univ-tln.fr)



### INFOS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 2 ans
- **Lieu** : Campus Porte d'Italie - Toulon
- Formation Initiale et Formation Continue

### CONDITIONS D'ACCÈS

- **Admission en M1** : Pas d'accès direct, vous devez remplir un formulaire de candidature en ligne : [www.ingemedia.net](http://www.ingemedia.net)
- **Admission en M2** : *Etudiants inscrits à l'Université de Toulon* : vous validez votre M1 : vous pourrez vous réinscrire en ligne au niveau M2 de la même mention après obtention de vos résultats définitifs (1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> sessions). *Etudiants venant d'une autre université ou d'un M1 d'une autre mention* : Pas d'accès direct, vous devez remplir un formulaire de candidature en ligne sur [www.ingemedia.net](http://www.ingemedia.net)

### RESPONSABLE

- **Philippe BONFILS**, ([bonfils@univ-tln.fr](mailto:bonfils@univ-tln.fr)), Directeur des études du M2 et du parcours, Directeur de l'UFR Ingémédia, Professeur des universités, 71<sup>e</sup> section.

## CONTENU DES ENSEIGNEMENTS PARCOURS DESIGN D'EXPÉRIENCE ET DESIGN D'INTERFACE

### SEMESTRE 1

- **UE11 Initiation recherche**
  - Industries culturelles et médiation
  - Communication, écriture et médias
  - Humanités numériques
- **UE12 Ateliers prof. Mult. 1**
  - Production audiovisuelle / Approche algorithmique et MAN développement
  - Développement web (prog et interface utilisateur)
  - Design graphique niveau I
  - Approche agile
- **UE13 Enseignements transversaux**
  - Expérience numérique
  - Enseignements transversaux (anglais 18h, droit,..)
- **UE14 Projet production numérique et méthodologie stage**
  - Préparation stage, Brief et Note d'intention
  - Etude marketing et managériale
- **UE15 Parcours design expérience et interface**
  - Design graphique niveau II
  - Motion design niveau I
  - Développement réalité virtuelle niveau I
  - 3D et compositing niveau I

### SEMESTRE 2

- **UE21 Théorie des SIC et enseignements transversaux**
  - Esthétique de l'art numérique
  - Expérience numérique
  - Analyse critique des industries créatives
  - Histoire et théories des médias
  - LV (anglais)
- **UE22 Projet production numérique**
  - Dossier de production
  - Soutenance
- **UE23 Stage-mémoire**
- **UE24 Parcours design expérience et interface**
  - Développement applications mobiles niveau I
  - Développement réalité virtuelle niveau II
  - 3D et compositing niveau II
  - Production audiovisuelle niveau II

### SEMESTRE 3

- **UE31 Mutations & nouvelles médiations S-I-C**
  - Approches socio techniques et culture technique –dispositifs, enjeux, usages, médiations
  - Industries culturelles et créatives,

communication augmentée

- Traitement de l'information et humanités digitales
- **UE32 Design et créativité**
  - Design et création
  - Environnements immersifs
  - LV (anglais)
- **UE33 Projet production numérique et méthodologie stage**
  - Préparation stage, Brief et note d'intention
  - Dossier de production
- **UE34 Parcours design expérience et interface**
  - Expérience et organisation, prototypage et mock-ups
  - Motion design, approches créatives et innovation, design thinking
  - Atelier décors virtuels & réalité augmentée
  - Atelier développement applications mobiles niveau II

### SEMESTRE 4

- **UE41 Projet professionnel**
  - Soutenance
  - Autoévaluation et dossier final
- **UE42 Méthodologie Stage, mémoire**
  - Préparation, Stage professionnel - mémoire

## STAGE / INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- **En M1** : Durée du stage : 12 semaines,
- **En M2** : Durée du stage : 18 semaines.

Chaque programme de stage est encadré par un enseignant-chercheur. Le stage est évalué sur la base d'un rapport de stage, d'une soutenance orale et d'une évaluation par le tuteur entreprise.

Les stages peuvent avoir lieu à l'international (10% des étudiants de M1 partent chaque année).

*La formation ne prévoit pas d'aménagements d'horaires pour des étudiants en situation d'emploi.*

## CONTACTS

### UFR INGÉMÉDIA

Campus Porte d'Italie - Toulon • Avenue Roger Devoucoux • 83000 TOULON

Tél. : 04 83 36 63 28

Email : [ufr-ingemedia@univ-tln.fr](mailto:ufr-ingemedia@univ-tln.fr)

Web : <http://www.ingemedia.net>

### SERVICE ACCOMPAGNEMENT EN ORIENTATION ET INSERTION

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V1 • Rez de chaussée  
Campus de La Garde • Avenue de l'Université  
• 83130 LA GARDE

Tél. 04 94 14 67 61

Email : [saoui@univ-tln.fr](mailto:saoui@univ-tln.fr)